



ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

**Research-point 2016**

ΘΕΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ - **ΚΕ.Π.ΚΑ**

---

Μάρτιος 2016

## Ταυτότητα της έρευνας

- **Τύπος έρευνας**

Ποσοτική τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και την υποστήριξη Η/Υ

Η παρούσα **επετειακή έρευνα για τα 7 χρόνια της εταιρείας “to the point”** αποτελεί το όγδοο κύμα που είχε πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά το Μάιο του '09. Ανάθεση έρευνας από την εφημερίδα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ».

- **Περιοχή έρευνας**

Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης

- **Μέθοδος δειγματοληψίας**

Στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία από το αρχείο τηλεφωνικών καταλόγων του ΟΤΕ

- **Μέγεθος δείγματος**

765 άτομα, άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 18 ετών και άνω , κάτοικοι και ψηφοφόροι του Νομού Θεσσαλονίκης

- **Μέγιστο στατιστικό σφάλμα**

2,8%

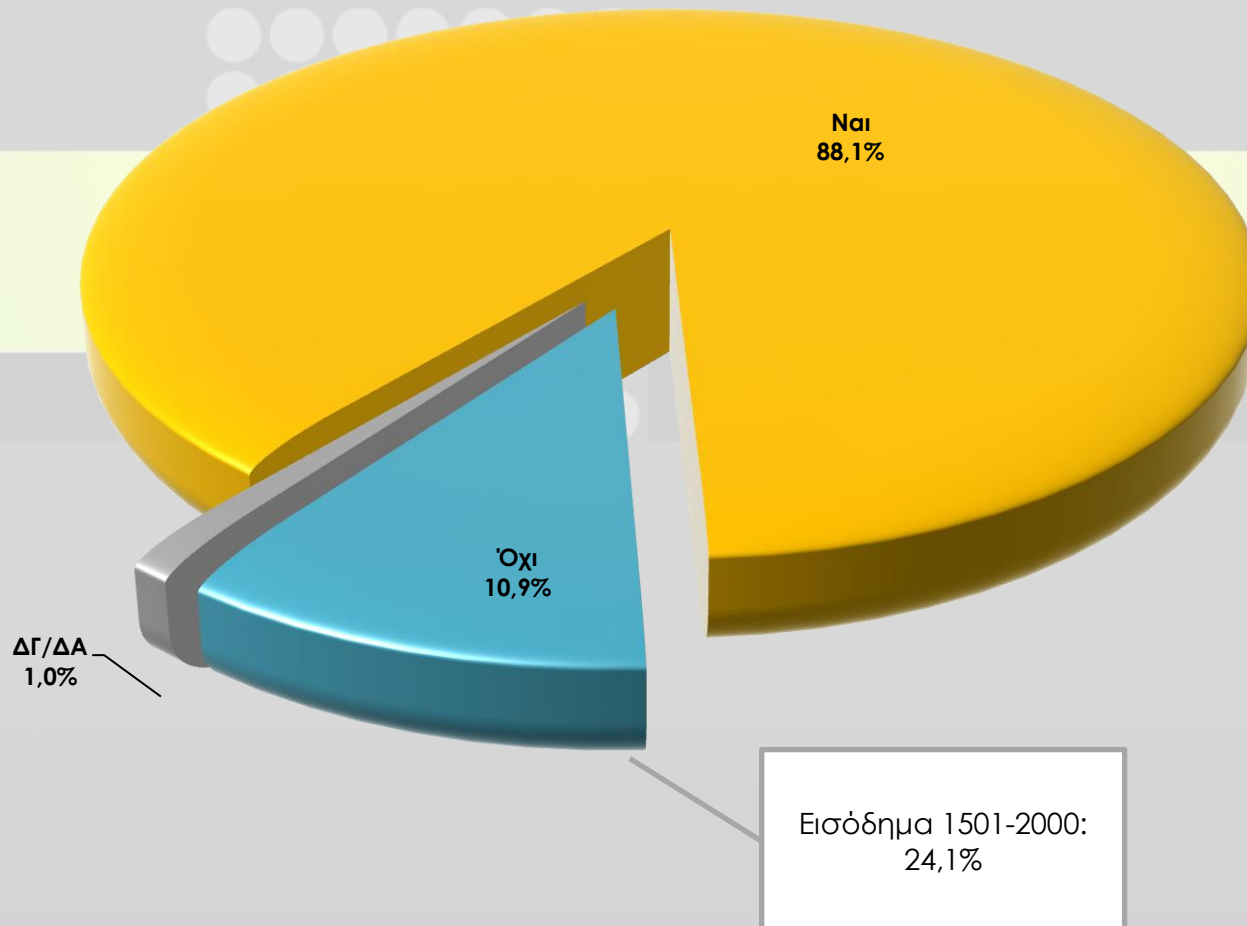
- **Χρόνος διεξαγωγής**

29 Φεβρουαρίου– 2 Μαρτίου 2016

- **Σταθμίσεις**

Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς την ηλικία και την ψήφο στις Βουλευτικές εκλογές του 2015

Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;



Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	<b>88,1%</b>	76,4%	<b>94,7%</b>	<b>92,7%</b>	88,5%	87,2%	84,6%	90,3%
Όχι	<b>10,9%</b>	<b>21,3%</b>	5,3%	7,3%	10,6%	11,0%	<b>14,5%</b>	8,6%
ΔΓ/ΔΑ	<b>1,0%</b>	2,2%	0,0%	0,0%	0,9%	1,8%	0,9%	1,2%

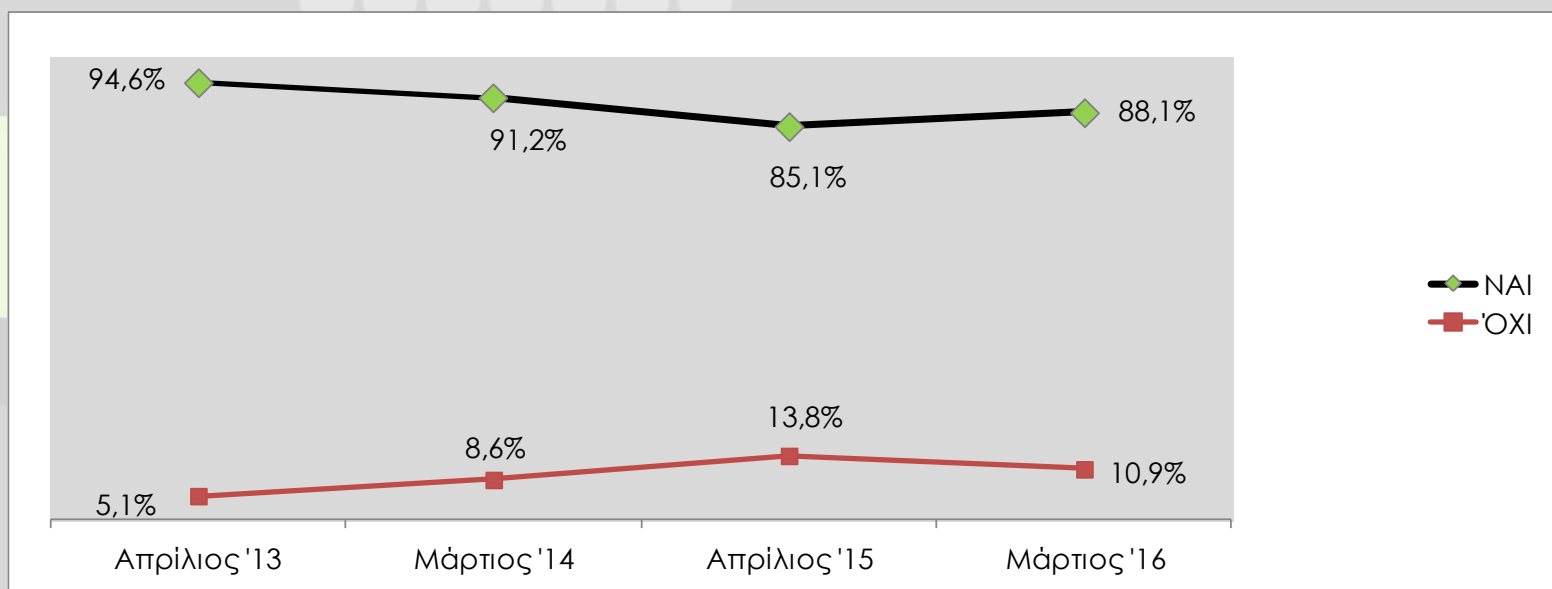


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;

Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015 - 2016



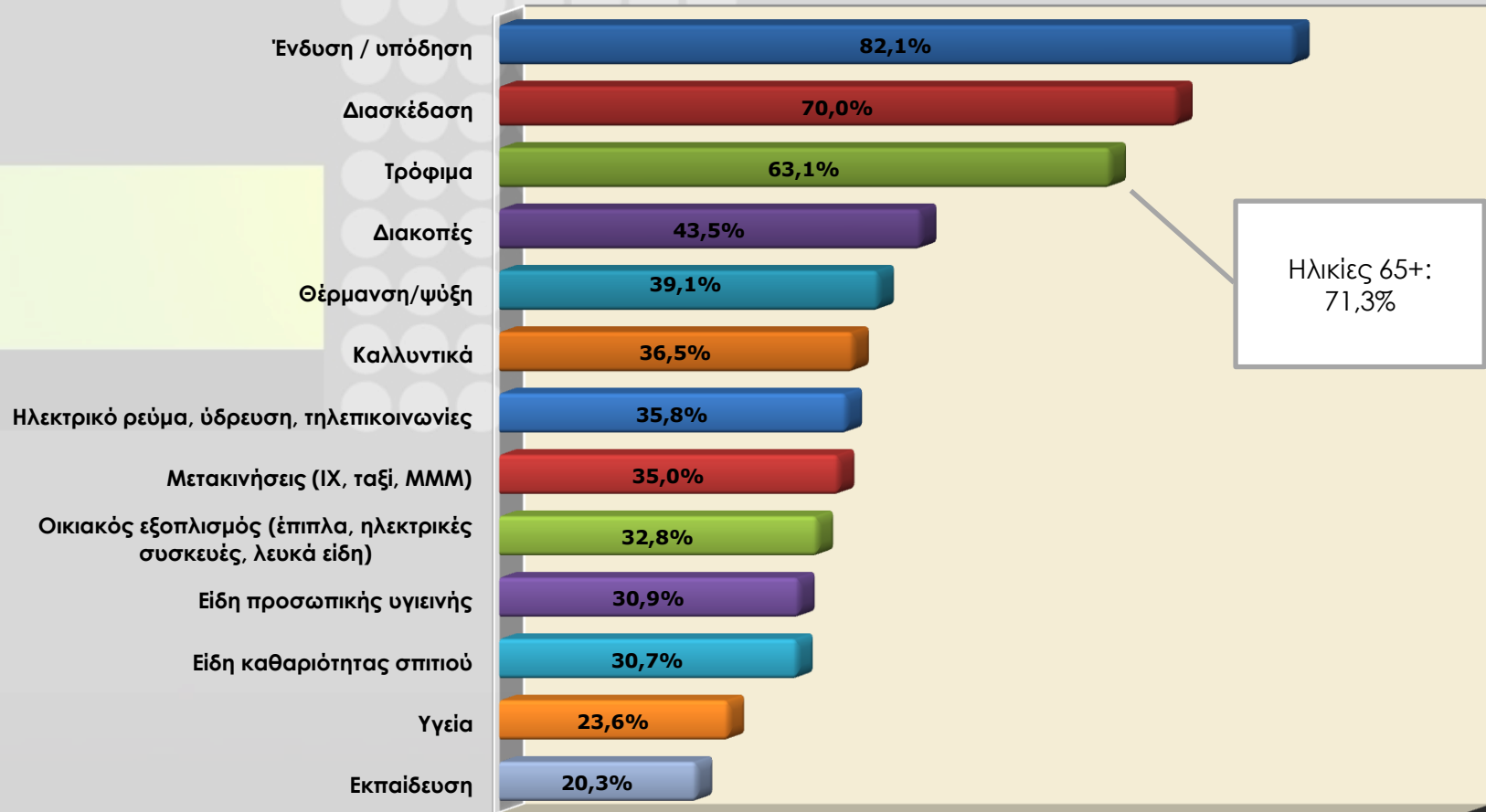
\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2013

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Μάρτιος 2014

\*\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2015

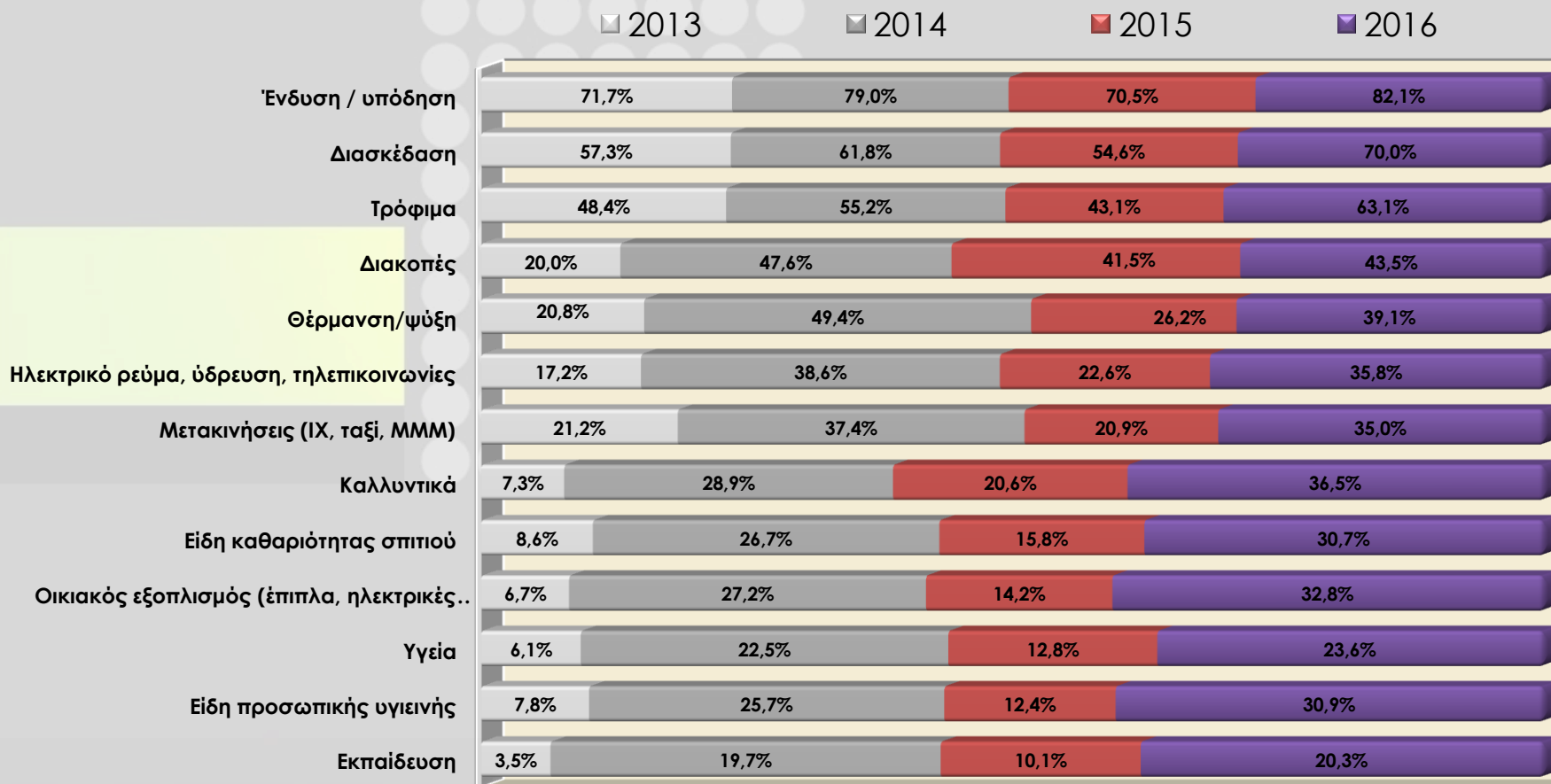
Σε **ποιον/ποιους τομείς**  
(έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση);

**Βάση:** Όσοι δήλωσαν ότι έχουν μειώσει την κατανάλωση



## Σε ποιον/ποιους τομείς (έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση);

Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015 - 2016

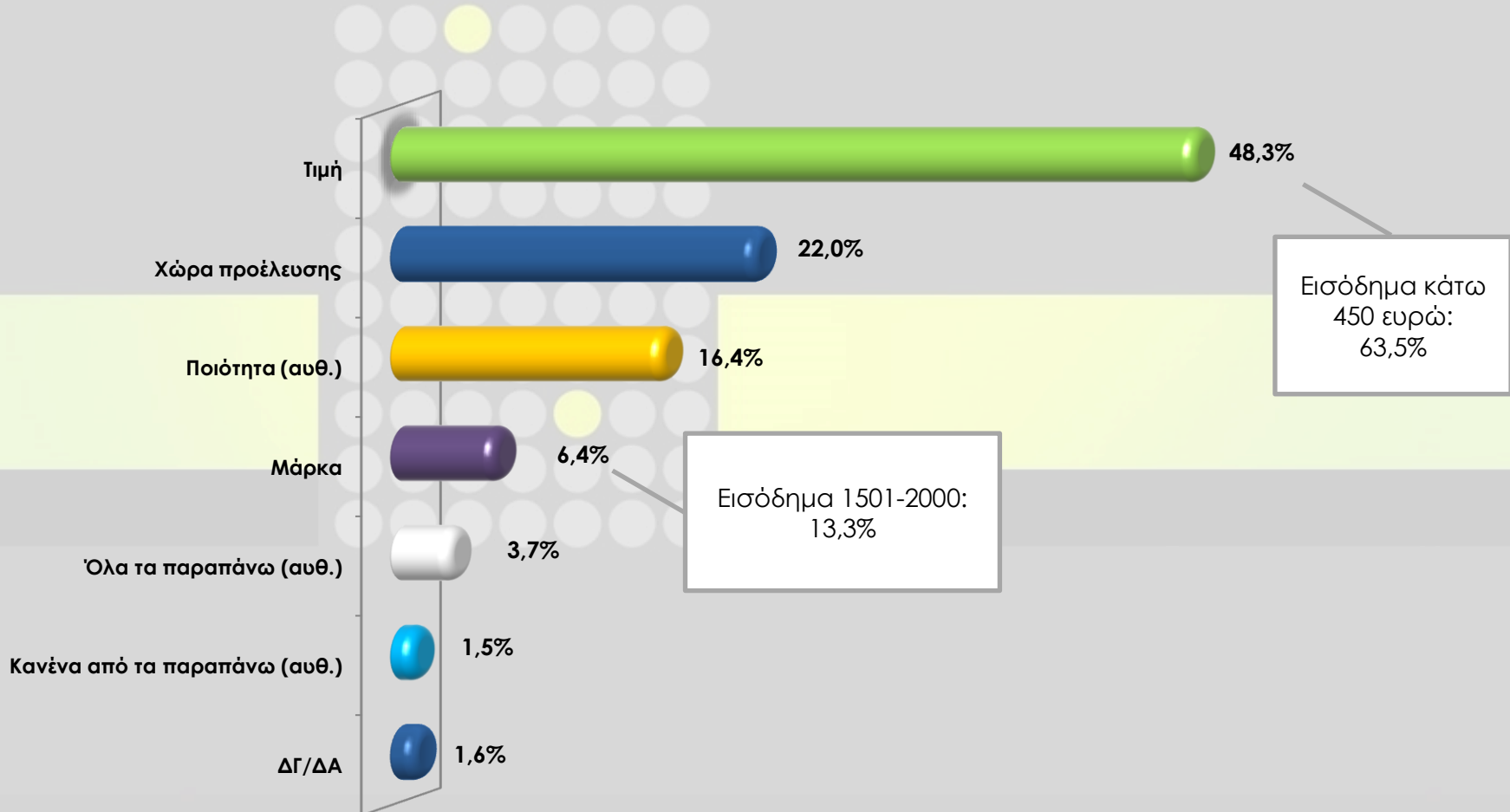


\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2013

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Μάρτιος 2014

\*\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2015

# Με ποιο κριτήριο αγοράζετε τρόφιμα;





## Με ποιο κριτήριο αγοράζετε τρόφιμα;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΒΑΡΥΤΗΤΑ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Τιμή	<b>48,3%</b>	41,6%	50,0%	46,8%	<b>58,8%</b>	44,8%	51,3%	46,0%
Χώρα προέλευσης	<b>22,0%</b>	20,2%	14,9%	21,8%	20,2%	27,3%	16,7%	<b>25,4%</b>
Ποιότητα (αυθ.)	<b>16,4%</b>	<b>21,3%</b>	<b>27,0%</b>	14,5%	15,8%	13,2%	18,9%	14,7%
Μάρκα	<b>6,4%</b>	<b>14,6%</b>	6,8%	8,1%	2,6%	1,2%	5,7%	7,1%
Όλα τα παραπάνω (αυθ.)	<b>3,7%</b>	0,0%	0,0%	7,3%	1,8%	6,1%	4,8%	2,9%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθ.)	<b>1,5%</b>	2,2%	1,4%	0,8%	0,9%	2,4%	1,3%	1,8%
ΔΓ/ΔΑ	<b>1,6%</b>	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	4,8%	1,3%	2,1%

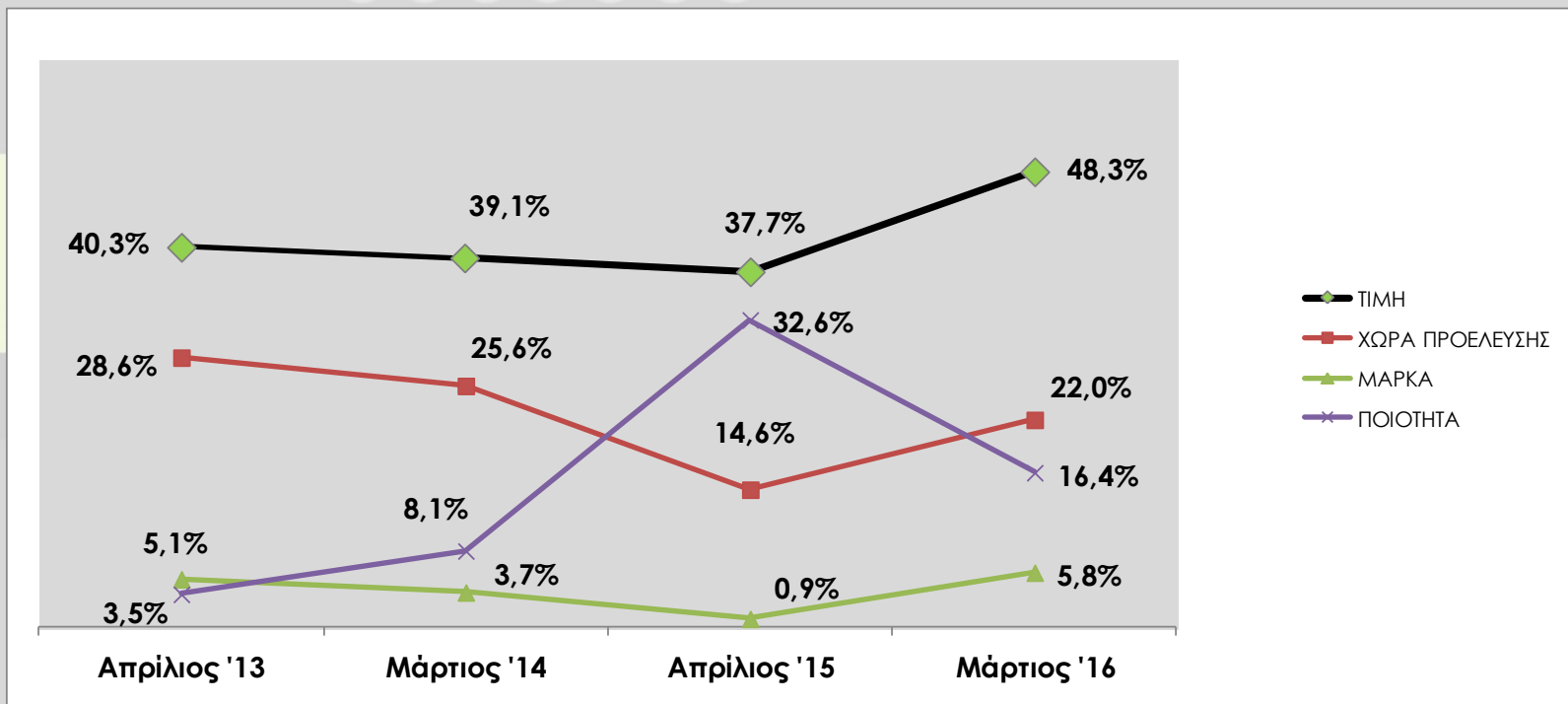


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Με ποιο κριτήριο αγοράζετε τρόφιμα;

Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015 - 2016

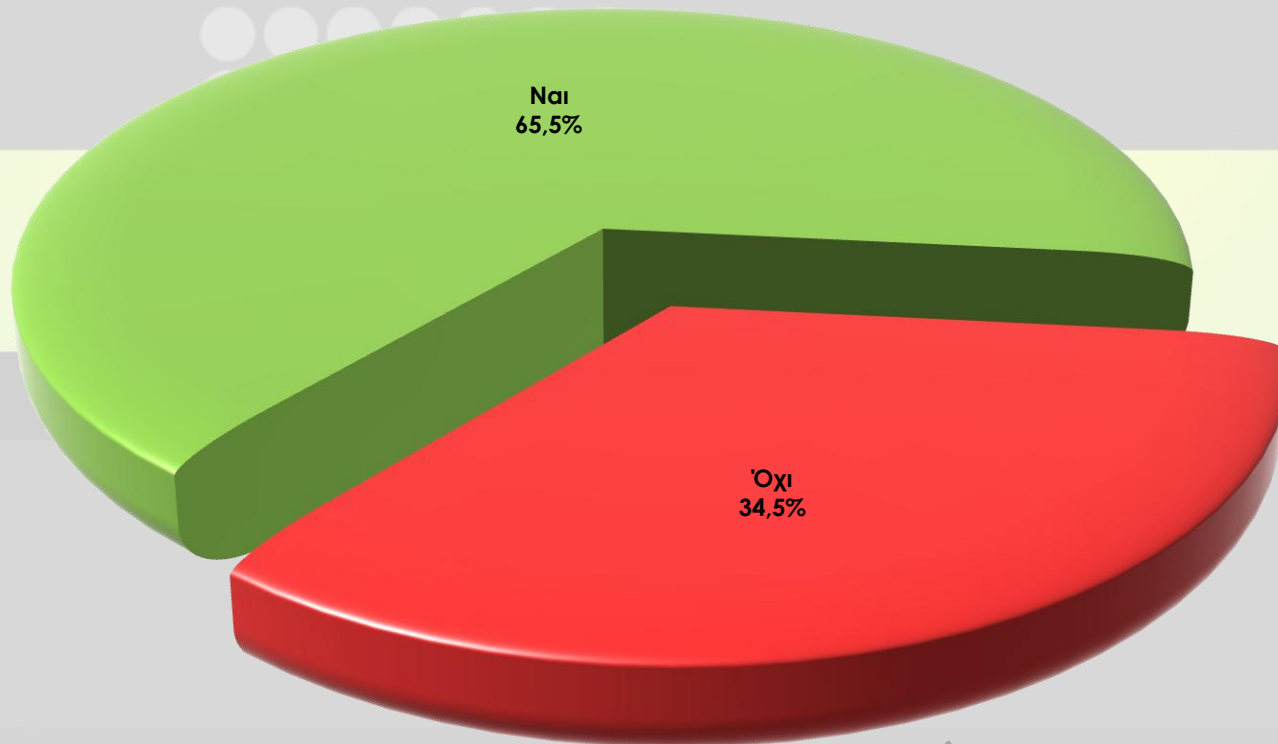


\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2013

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Μάρτιος 2014

\*\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2015

Γνωρίζετε τα **δικαιώματά** σας ως **καταναλωτές**;



Απόφοιτοι  
δημοτικού:  
59%

## Γνωρίζετε τα δικαιώματά σας ως καταναλωτές;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	<b>65,5%</b>	68,5%	66,7%	<b>76,4%</b>	67,3%	53,7%	68,1%	63,7%
Όχι	<b>34,5%</b>	31,5%	33,3%	23,6%	32,7%	<b>46,3%</b>	31,9%	36,3%

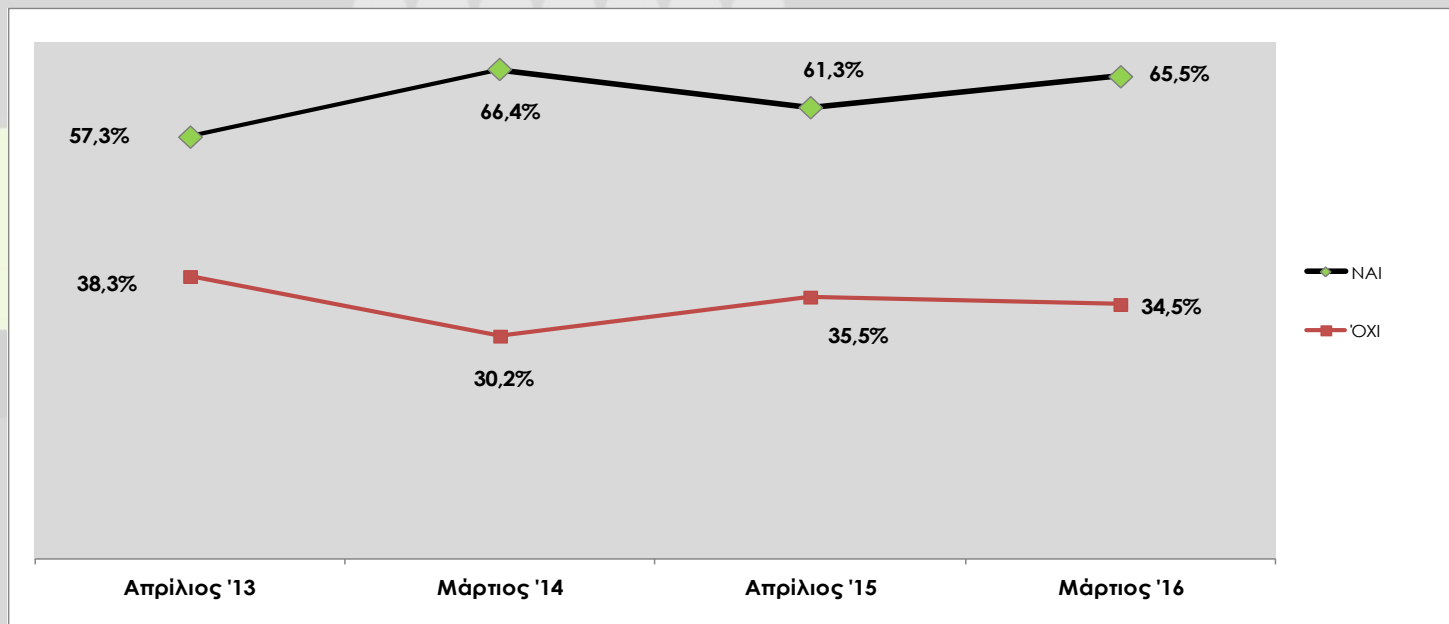


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Γνωρίζετε τα δικαιώματά σας ως καταναλωτές;

Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015 - 2016

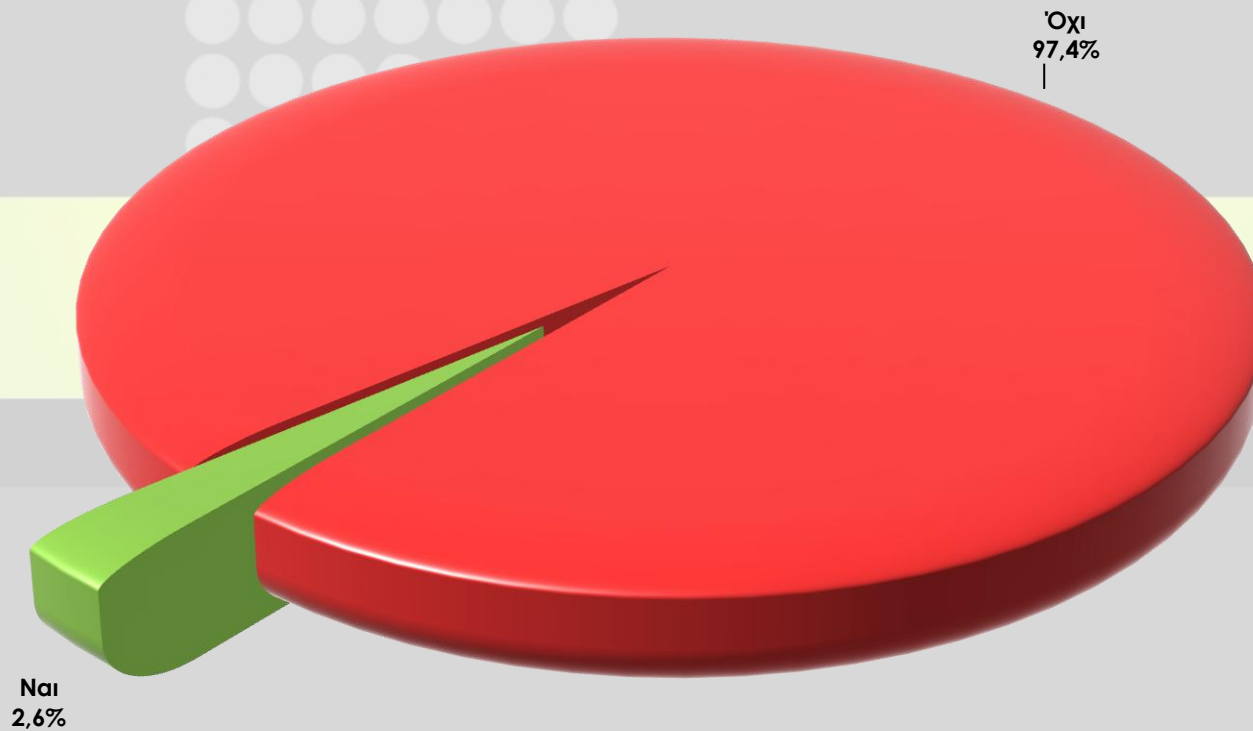


\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2013

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Μάρτιος 2014

\*\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας to the point, R-point, Απρίλιος 2015

Εσείς είσαστε **μέλος** κάποιας **ένωσης/σωματείου καταναλωτών**;





Αριστοτέλους 11, 546 24 Θεσσαλονίκη, T 2310 262965, F 2310 262963, [info@tothepoint.gr](mailto:info@tothepoint.gr), [www.tothepoint.gr](http://www.tothepoint.gr)